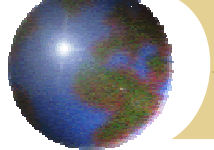


カート'型CD(*e-Card*)

www.softfamily.co.jp

株式会社 ソフト商会

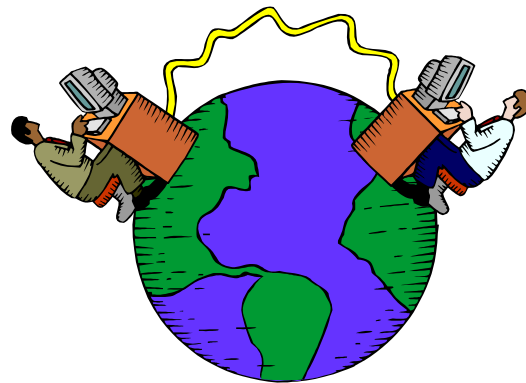


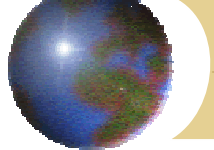
始めに

毎日の生活やビジネスの中で、今やなくてはならないパソコンですが、その使用環境も様々な機能や通信インフラの整備を付加しながら進化してきました。

世の中は、テレビに替わる情報端末 = パソコン = インターネットの図式で急速に着実に進化しています。

この大きな時代の流れに、いち早く溶け込む事は、どの企業におかれましても急務と言えるのではないのでしょうか？





“e-Card”の特徴(1)

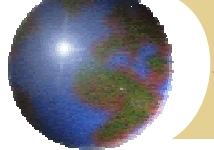
「ホームページ(Web)を作ったけれどアクセス数が伸びない」「ネットビジネスは難しい」と嘆いてらっしゃる方はたくさんいらっしゃるのではないのでしょうか?

“e-Card”は“**ユーザーを指定のホームページ(Web)へナビゲートする**”機能を併せ持っている為、皆様の戦略的広告を強力にサポートします。

最近では、この機能を有効活用して“電子商取引”を成功させている企業も少しずつ増えてまいりました。

“**誰もが持ち歩けるマルチメディア情報**”としての役割を果たそうとしています





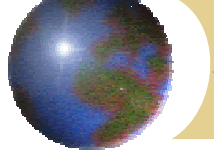
“e-Card”の特徴(2)

Webではダウンロードに時間のかかるアニメーションやビデオ画像等を活用しアピールする事で、静止画像では商品の利点を訴えにくい場合でも、より一層顧客の購買意欲を高める事が出来ます。又、従来の印刷物等では伝えきれない、見る人の五感(シスル)に訴える効果的な“広告”が可能となります。

変更する際も、部分的なデータの差し替えで簡単に新版が出せますし、内容に対して検索機能を持たせれば誰でも簡単に欲しい情報を手に入れる事が出来るようになります。

CDトレイに置くだけで自動再生してURLをいちいち入力しなくてもWebにリンクしてくれます。





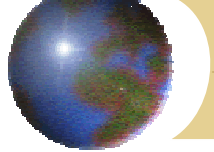
“e-Card”の特徴(3)

“e-Card”はWeb特有の待つだけのプロモーションではなく、配布型の「攻めるプロモーション」です。豊富な情報量の他に、**少ない枚数でも対応できる事や安価な郵送コスト**も強みでしょう。

更に、先日の調査では、チラシを配った場合の相手が見る確率は15%であるのに対し、CDを配った場合の確立は実に80%という高い確率が有る事もわかりました。(只、まだまだ珍しいとゆう事も関係していると思われませんが…)

顧客のニーズに細かく対応が出来る





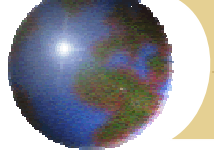
収録容量の目安

静止画の場合

- カラーページ (A4サイズ): 約 800枚
(画像jpgファイル/60k × 800時)
- モノクロページ (A4サイズ): 約1600枚

動画の場合

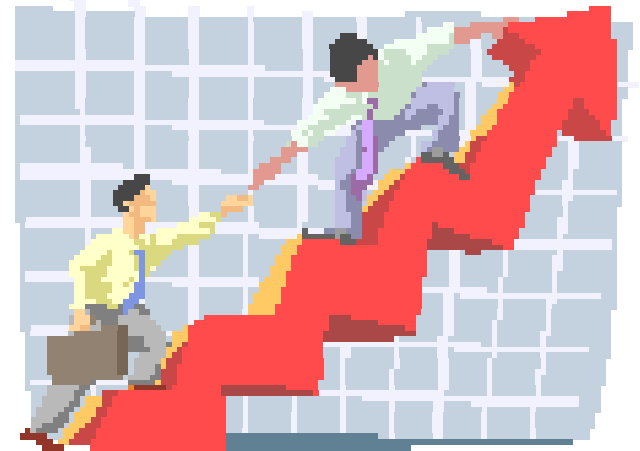
- 約20分
(QuickTime/320 × 240/Sorenson圧縮時)



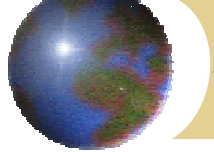
可能性は広がります

本来、CDだけであれば50MBの容量しか入りませんし、一度見てしまえば、二度見る事は無いかも知れません。

ところが、
Webと連動させる事で…



シームレスなWeb接続を実現し、従来の一方通行的な広告媒体が**双方向のマルチメディア情報**に変化します。



弊社コンテンツの特徴(1)

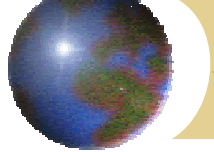
<ビデオ画像の加工編集>

既存の技術の応用ですが、人間の眼が”綺麗な画像”と判断するであろう画像の限界を手作業で探し出し、メモリを標準で64MBしか積んでいない市販のパソコンを使用しているユーザーでも、ストレス無く、文字通り「サクサク」動く様に、データの吐き出す量まで計算しながら制作しています。

つまり、機械的に加工編集や圧縮をした場合と違う“丁寧な画像”を制作しています。

お客様のご要望と弊社のノウハウを組み合わせる事で可能性は無量大に広がって行きます。





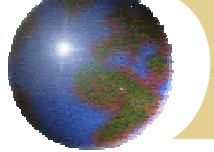
弊社コンテンツの特徴(2)

< QuickTimeVRの商用的な活用ノウハウ >

WebやCD上でのリアルな表現が写真だけでは、なかなかイソバ外がありません。そこで弊社では、自分の視点を基準に360°の世界がつながった様に見える、異動する事の出来る“**パノラマタイプ**”と、目玉商品だけでも「手にとって見れる」様に、対象物を360°回転させて見る事の出来る“**オブジェクトタイプ**”の両方を兼ね備えた**QuickTimeVR**の活用を推奨します。

マニアックな技術ですが、“リアル”な表現を必要とする場合、非常に高い効果を上げます。

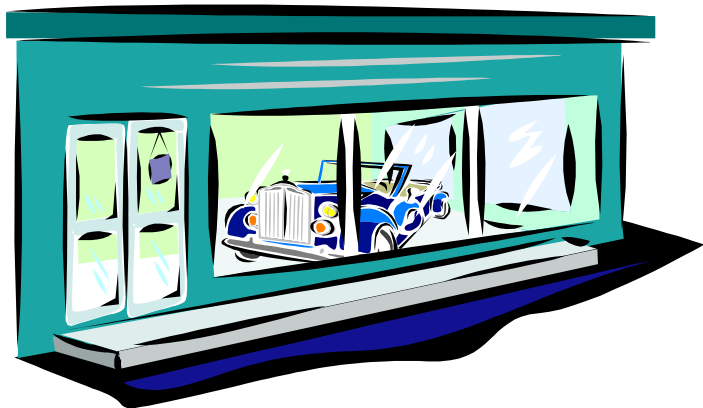


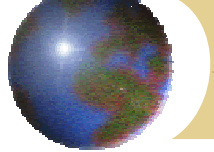


“e-Card” の活用事例(1)

< 創立記念や展示会のハルティーの場合 >

社長の謝辞を述べる映像を収録、社歌やキャラクター紹介、新商品・新サービスの案内と共に**ユーザー**や**社員に配布**する事も可能(後の営業ツールとしても活用できる)

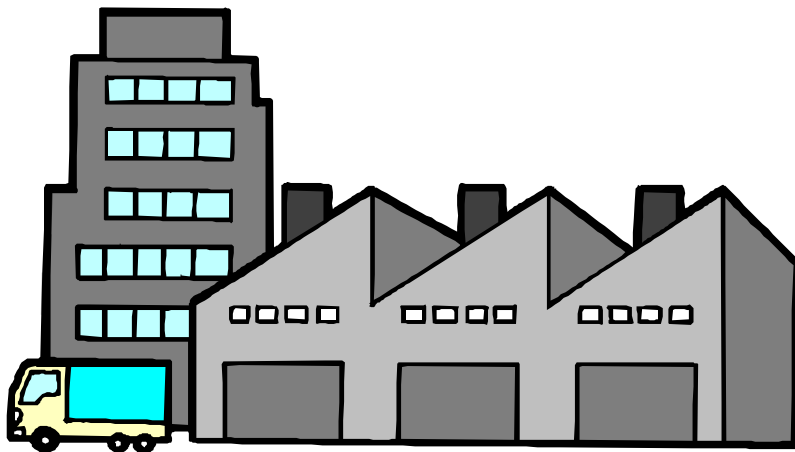


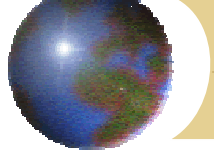


“e-Card”の活用事例(2)

< 商品の製造マニュアルの場合 >

製造の手順を熟練工の技と共にビデオ収録、写真や文章ではわかりにくい表現も**映像で理解度アップ**



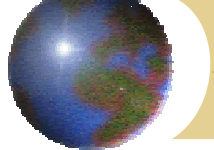


“e-Card”の活用事例(3)

< 観光案内の場合 >

観光協会主体で、「**四季や祭りの映像・歴史探訪や旧跡めぐり**」をビデオ画像等で収録し、近隣の宿泊案内や食べ物の名店紹介などを協賛活動の支援により実施(?)

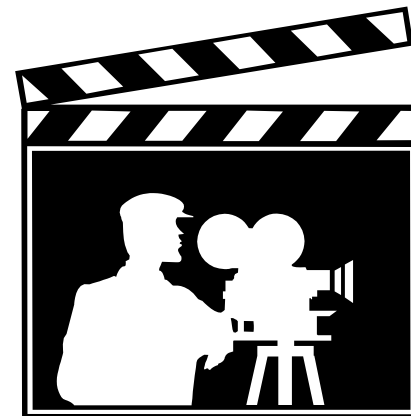


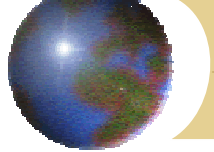


“e-Card”の活用事例(4)

< 芸能界の場合 >

「お正月恒例の着物姿で新年のご挨拶・未発表曲や新曲案内・ビデオや映画のダイジェスト・大量の写真データの再利用・本人のメッセージや履歴等の秘蔵映像の収録・協賛企業やスポンサー名の掲載とWebへのリンク貼り付け」等を盛り込んで、既存の顧客層の上乗せも可能(?)





“e-Card”の活用事例(5)

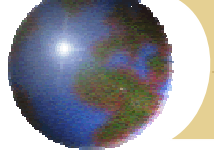
< 売り出し前のアーティストの場合 >

少ない枚数でも発注可能なので効果的にプロモーション活動ができ、話題性も高くなる

< コンサートチケットとして使用した場合 >



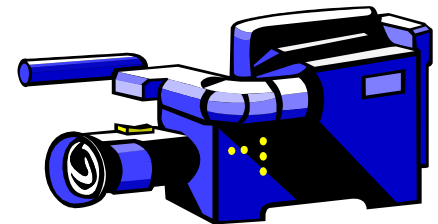
チケット予約やWebでのグッズ販売を積極的に推進でき、ファンクラブ等の顧客管理にも力を発揮。場合によっては協賛各社へのWebへのリンクを貼る事により、企業からの制作資金の協力も可能(?)

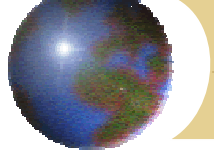


“e-Card”の活用事例(6)

<コレクションアイテムとして考えた場合>

例外ではなく、不動の人気を誇る**テレホンカード**や**トレーディングカード**に**変わり**、**新たに注目**されている。又、音楽のみならずアニメーションやビデオ画像等の収録が可能な為、新しいコレクション市場の誕生は間違いなく訪れるであろう



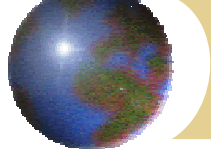


“e-Card”の活用事例(7)

< 人気サッカーチームの選手の場合 >

選手の得点プレイや練習風景・ファンへのメッセージなどを収録し
新商品として“e-Card”を販売したり、Webの“お買い物サイト”
へのリンクにより電子商取引の入り口として活用





カート'型CD-ROM 価格表

数量	プラト'タイプ		+ 塩ビケース + 封入代		+ 説明書	
	標準単価	標準価格	標準単価	標準価格	標準単価	標準価格
1,000	270	270,000	290	290,000	300	300,000
2,000	220	440,000	240	480,000	250	500,000
5,000	170	850,000	190	950,000	200	1,000,000
10,000	120	1,200,000	140	1,400,000	150	1,500,000
50,000	100	5,000,000	120	6,000,000	130	6,500,000

1. カート'サイズ'とデータ記録容量 (標準仕様)

サイズ' : 60mm × 86mm

容量 : 50MB

2. カート'表面のデザイン

< 印刷領域 >

*テンプレート参照

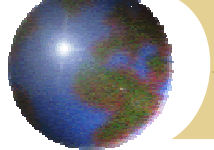
周辺マ'ージン1mm、中心部直径23mm、コ'ナーのR=2.5mm

< 印刷方式 >

*オフセット方式は5,000枚以上のご注文から承ります。

シルクスクリーン方式 (線数 = 133) (カラー:ホ'ジ'・膜上)

オフセット方式 (線数 = 150) (カラー:ネガ'・膜下)



< カラー >

スクリーン方式の場合、4色+白色ベースカラーが使用できます。

色は「パントン Pantone カラーコード」で指定してください。

オフセット方式の場合、CMYKプロセスカラーで色指定してください。

< 表面デザインのソフトウェア >

アドビ社のイラストレーター (Adobe Illustrator) を推奨します。

< スキャナーでの取込み >

画像などをスキャナーで取込む場合は、300dpi にしてください。

< フォント >

フォントはアウトライン化してください。

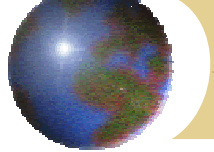
< ファイル形式 >

アートワーク・ファイルは下記形式で保存してください。

ベクター系 EPSF (拡張子 .eps)、ビットマップ系 TIFF (拡張子 .tif)

< 受け渡しメディアと受け渡し時期 >

アートワーク・データファイルが完成した時点で、まずe-mailに添付して(圧縮しないで)お送りください。同時に、データファイルをCD-R に保存し、ハードコピー(色見本となる出力)と一緒にお渡しください。できるだけ、コンテンツデータご提供の5営業日前にお渡しください。



3. コンテンツ

一般のCD-ROMの場合と同様の考え方が適用できます。

Windows、Macintosh両方のユーザーを対象に配布する場合は、Macintoshのライティングソフトを使用し、HFS形式とISO9660互換形式の領域を1枚に焼きこむ「ハイブリッドCD-ROM」をお奨めします。この場合、Macintosh / HFS形式の領域に対応するデータ量が余分に必要ですから、その分コンテンツ容量が減少します。

< 受け渡しメディア >

カードサイズに対応したデータ容量の範囲で制作し、12cmCD-Rに「ディスク・アットワンス Disc At Once」で焼いてお渡しください。同一の記録済みCD-Rを2枚お渡しください。

4. 納期

*二週間～一ヶ月

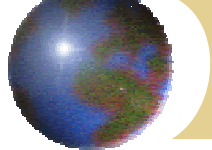
一部海外発注という性質上、納期に多少の変更を余儀なくされる場合があります。余裕のある納期設定をお願い致します。

5. 納入場所

受渡場所は原則1カ所です。数カ所に発送の場合は別途御見積り致します。

6. 支払方法

注文時に見積金額の半額、納品時に残額をお支払い頂きます。



カート'型CD - R 価格表

数量	リッジタイプ		+ 塩ビケース		+ 説明書	
	標準単価	標準価格	標準単価	標準価格	標準単価	標準価格
100	130	13,000	140	14,000	150	15,000
1,000	110	110,000	120	120,000	130	130,000

1. カート'サイズ'とデータ記録容量 (標準仕様)

サイズ : 60mm × 86mm

容量 : 50MB

2. カート'表面'のデザイン

< 印刷領域 >

*テンプレート参照

周辺マージン1mm、中心部直径23mm、コーナーのR=2.5mm

3. 納期

*二週間 ~ 一ヶ月

一部海外発注という性質上、納期に多少の変更を余儀なくされる場合があります。余裕のある納期設定をお願い致します。

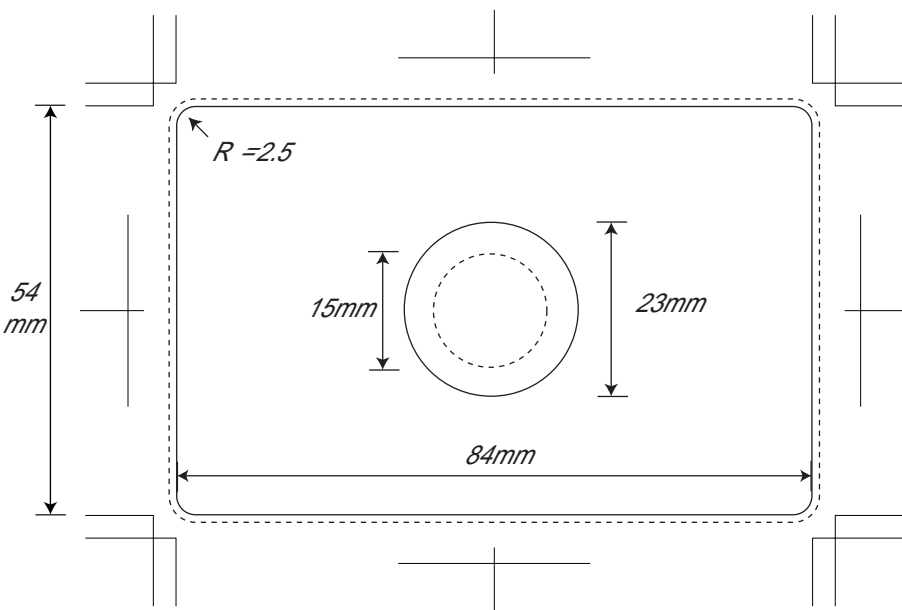
4. 納入場所

受渡場所は原則1ヵ所です。数ヵ所に発送の場合は別途御見積り致します。

5. 支払方法

注文時に見積金額の半額、納品時に残額をお支払い頂きます。

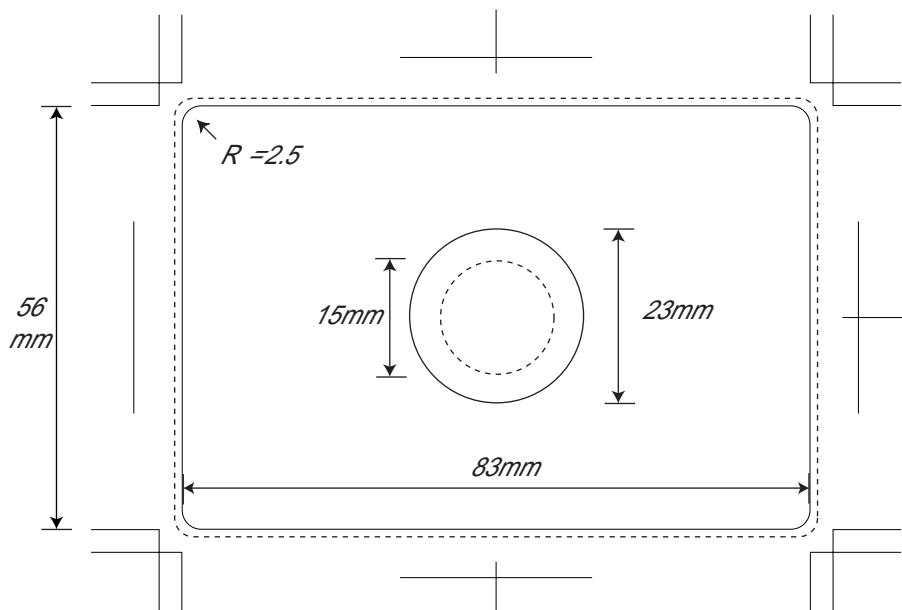
テンプレート: DigiCard *カードサイズ容量と印刷領域*



CD-ROM(30MB)

印刷領域(実線)
54mm x 84mm

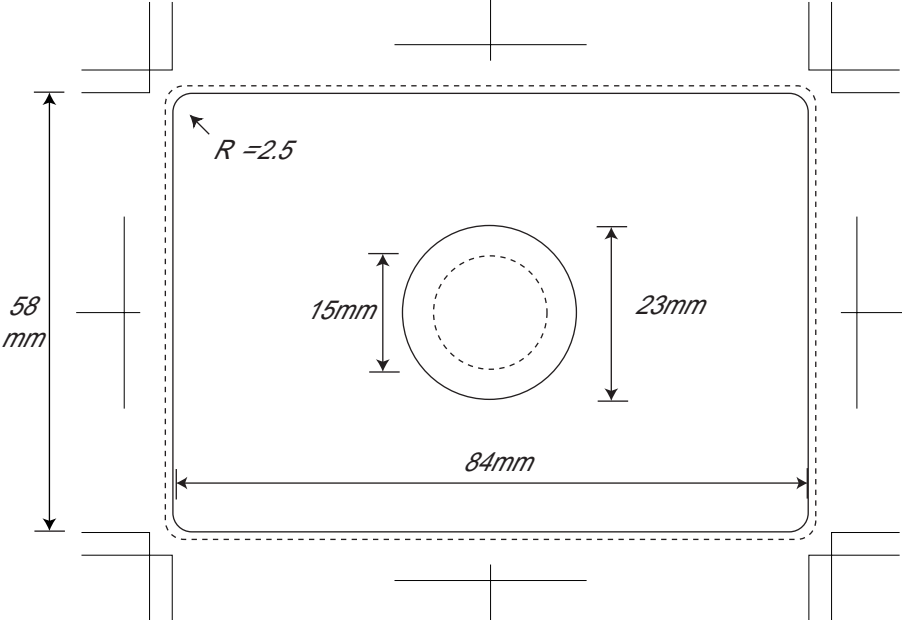
カードサイズ(点線)
56mm x 86mm



CD-R (35MB)

印刷領域(実線)
56mm x 83mm

カードサイズ(点線)
58mm x 85mm



CD-ROM(50MB)
CD-R (50MB)

印刷領域(実線)
58mm x 84mm

カードサイズ(点線)
60mm x 86mm